

РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
 для курсів цільового призначення
 (підвищення кваліфікації) безробітних за напрямком
 «Сучасні підходи в менеджменті»

Термін навчання – 30 навчальних годин.

| № п/п | Назва теми навчального плану | Обсяг годин на навчальні теми | | |
|-----------|--|-------------------------------|-------------------|-----------|
| | | Всього | Аудиторні заняття | |
| | | | Лекції | Практичні |
| 1. | <i>Сутність та економічні основи менеджменту</i> | 6 | 4 | 2 |
| | Тема 1. Сутність, основні завдання, функції та методи сучасного менеджменту. | 1 | 1 | - |
| | Тема 2. Принципи створення організації. Структура управління підприємством. Самоменеджмент. | 1 | 1 | - |
| | Тема 3. Основний та оборотний капітал підприємства. Трудові ресурси. Фінансові ресурси. | 2 | 1 | 1 |
| | Тема 4. Витрати виробництва та собівартість продукції. Ціноутворення. Дохід, прибуток та рентабельність. | 2 | 1 | 1 |
| 2. | <i>Менеджмент персоналу</i> | 2 | 2 | - |
| | Тема 1. Загальне поняття менеджменту персоналу. Аналіз мотивації та проблеми стабільності персоналу. | 1 | 1 | - |
| | Тема 2. Стили і типи керування. Суть і завдання кадрової політики підприємства. Управління персоналом в малому бізнесі. | 1 | 1 | - |
| 3. | <i>Менеджмент підприємницької діяльності</i> | 6 | 4 | 2 |
| | Тема 1. Сутність підприємництва, його характерні ознаки та функції. Особливості та державна підтримка малого бізнесу в Україні. | 1 | 1 | - |
| | Тема 2. Механізм створення власної справи. Юридичне оформлення власного бізнесу. | 1 | 1 | - |
| | Тема 3. Характеристика та особливості основних організаційно-правових форм підприємницької діяльності. | 1 | 1 | - |
| | Тема 4. Облік та оподаткування підприємницької діяльності. | 3 | 1 | 2 |

| | | | | |
|-----------|--|-----------|-----------|-----------|
| 4. | Маркетингові технології менеджменту | 4 | 2 | 2 |
| | Тема 1. Зміст та значення маркетингу в підприємницької діяльності. Аналіз ринку потенційних споживачів та конкуренції. | 2 | 1 | 1 |
| | Тема 2. Процес управління власними продажами. Роль реклами у підприємницької діяльності. | 2 | 1 | 1 |
| 5. | Бізнес-планування | 6 | 2 | 4 |
| | Тема 1. Сутність бізнес-планування. Основні функції бізнес-плану. | 1 | 1 | - |
| | Тема 2. Методологія та технологія складання бізнес-плану. Характеристика основних показників ефективності бізнес-проекту. | 5 | 1 | 4 |
| 6. | Фінансовий менеджмент | 4 | 2 | 2 |
| | Тема 1. Методологічні основи фінансового менеджменту. Система управління фінансовою діяльністю. | 1 | 1 | - |
| | Тема 2. Управління інвестиціями, грошовим потоком. Управління фінансовими ризиками підприємства. | 3 | 1 | 2 |
| 7. | Антикризове управління | 1 | 1 | |
| | Тема 1. Поняття та основні напрямки антикризового управління. Банкрутство і санація підприємства. | 1 | 1 | |
| 8. | Підсумковий залік з курсу «Сучасні підходи в менеджменті» | 1 | 1 | |
| | Всього | 30 | 18 | 12 |